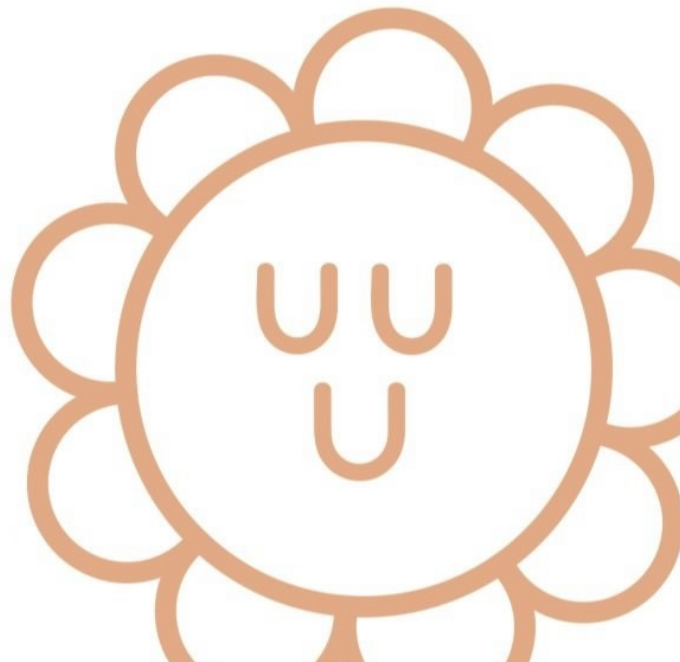


気候訴訟ジャパンがみる グリーンウォッシュ政策

気候訴訟ジャパン
河石 良太郎





気候訴訟ジャパン

活動: 司法の場から日本の気候変動対策を
おしすすめることを目指す団体

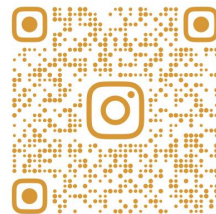
結成: 2021年7月

メンバー構成:

13名ほどのコアメンバー

10代前半～50代まで

全国各地において、オンラインミーティングで活動を進める



[Instagram: climatecase_japan](https://www.instagram.com/climatecase_japan)



スピーカー

名前: 河石 良太郎

居住地: 千葉県

職業: IT企業勤め

氣候訴訟？



[シェル「脱炭素」裁判、気候変動を人権侵害とした衝撃 - 日経ESG](#)

2021年5月。

オランダ地方裁判所は

気候危機は人権侵害であることを認め、

石油大手ロイヤル・ダッチ・シェルに

2030年末までに

2019年比で45%削減することを命じる。

気候訴訟？

政府や企業の気候変動対策が不十分であることを説明し、
より踏み込んだ対策をするよう求める訴訟のこと。

気候訴訟？

政府や企業の気候変動対策が不十分であることを説明し、より踏み込んだ対策をするよう求める訴訟のこと。

世界ではこれまで1,500を超える気候訴訟が行われてきて、近年、画期的な判決がいくつもでてきています。

アメリカ（NY）の気候訴訟

2016年 書類開示請求訴訟

→ エクソンモービルが化石燃料が気候変動に悪影響であることを知りながら
数十年間隠し続けてきた証拠を集めるためにNY州は気候変動関連の書類開示を要求

2018年10月 エクソンモービルが投資家を欺いているとしてNY州が提訴

→ 環境破壊によるリスクを知っていたにもかかわらず、
投資家にその情報を隠していたのは詐欺行為にあたる

2021年4月 グリーンウォッシュ訴訟 🖐️ !!!

→ 石油大手3社（エクソンモービル、BP、シェル）と米石油協会が、
広告などを通して消費者を騙すグリーンウォッシュをおこなったとしてニューヨーク州が提訴

日本の気候訴訟

2004年頃 CO2排出量情報開示請求訴訟

→ 日本で重点的に対策すべき部門（電気、鉄鋼、etc）が可視化される情報が開示される

2011年 シロクマ公害調停・裁判

→ 影響を大きく受けるシロクマをシンボルに、日本人、ツバルの人たちを原告にした裁判

2017年 仙台パワーステーション操業差止め訴訟

2018年 神戸石炭訴訟（民事・行政）

2019年 横須賀石炭訴訟（行政）

私たちの想い🔥

- ・ オランダやドイツをみると司法には希望をもてるような力がある
- ・ 日本でも画期的な判決を勝ち取って、まともな気候変動対策案を国に示してもらいたい

グリーンウォッシュ   



climatecase_japan

climatecase_japan \ NY市が大手ガス会社相手にグリーンウォッシュ訴訟

NY市がグリーンウォッシュ本気で罰金を取...

かっこいい事業の流...

を名目し日本でも自...

わたしたちにもできる...

罰金の場をもっと注...

罰法の方々長の方気...

詳しくはリールにて...

NY City's "green companies..."

NYC's lawsuit has companies for gre...

It's super cool case

コメントを追加...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...



climatecase_japan

climatecase_japan 【グリーンウォッシュ、何があん? その7つの罪の②】

世界気候アクションにあわせて、「グリーンウォッシュ」

いま、CMでもSNS広告でも“サステナブル”文字を見ない日はないかも...

気候危機が広く知られるようになって、地球や未来により良いものを選ぶ消費者...

その裏側で、隠微に配慮しているように見えて、環境意識の高い消費者に誤解...

「7 Sins of Greenwashing」

In conjunction with Global Climate Action (Greenwashing)

Nowadays, you may not see the word “ethics” in commercials or social netwo...

As the climate crisis becomes more wid of consumers who choose to do better future when choosing products has sky...

On the other side of the coin, there has “greenwashing”, which misleads the em...

conscious consumer by giving the app...

environmentally conscious when, in fac...

コメントを追加...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...



climatecase_japan

climatecase_japan 3/29(火)WORK SHOP

【グリーンウォッシュをWASHしようカイ】開催決定

3/29(TUE) 21:00-22:00 zoomにて開催

参加お申し込みの方にzoom部屋をご案内します

※本ボスのQRコードもしくはプロフィールリンクより申し込みフォームへアクセス

世界気候アクション @fridaysforfuturejapan に合わせて、テーマの一つであるグリーンウォッシュを取り上げます

何をするの?

PART グリーンウォッシュの基本的なNYグリーンウォッシュ訴訟のハナシ

PART 日本のグリーンウォッシュ事例の話を話して、ランキング付けチャットコーナー

気候折衝プラットフォームメンバーみんなで暮らすご参加お待ちしてます

コメントを追加...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

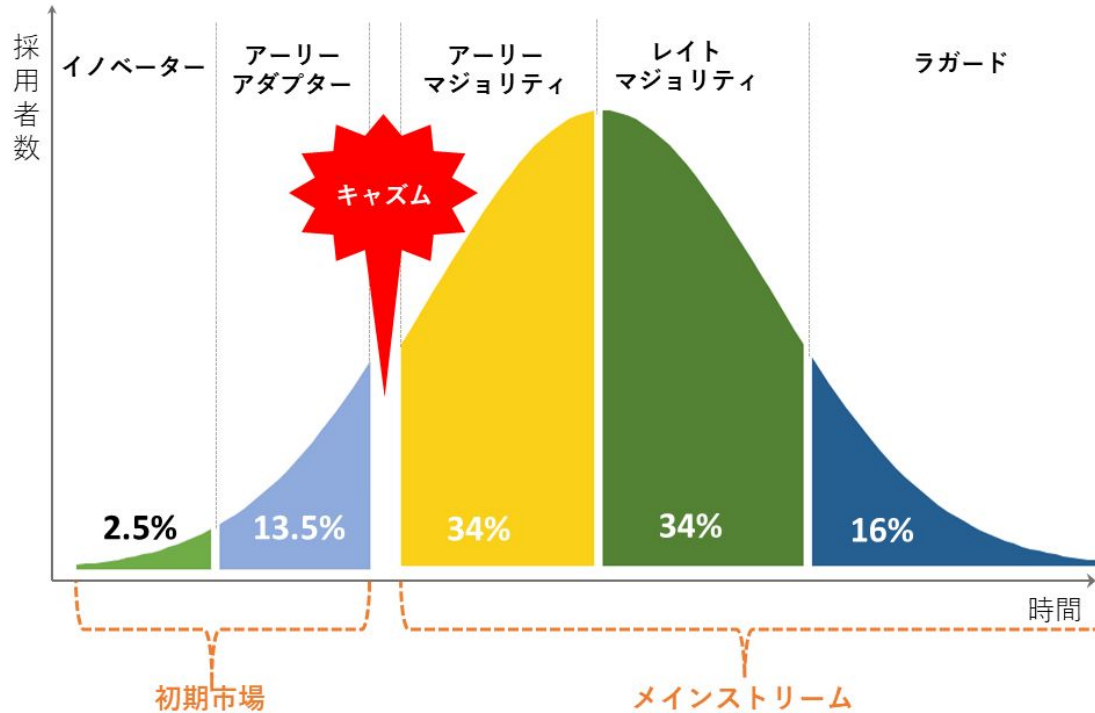
コメントを返信...

コメントを返信...

コメントを返信...

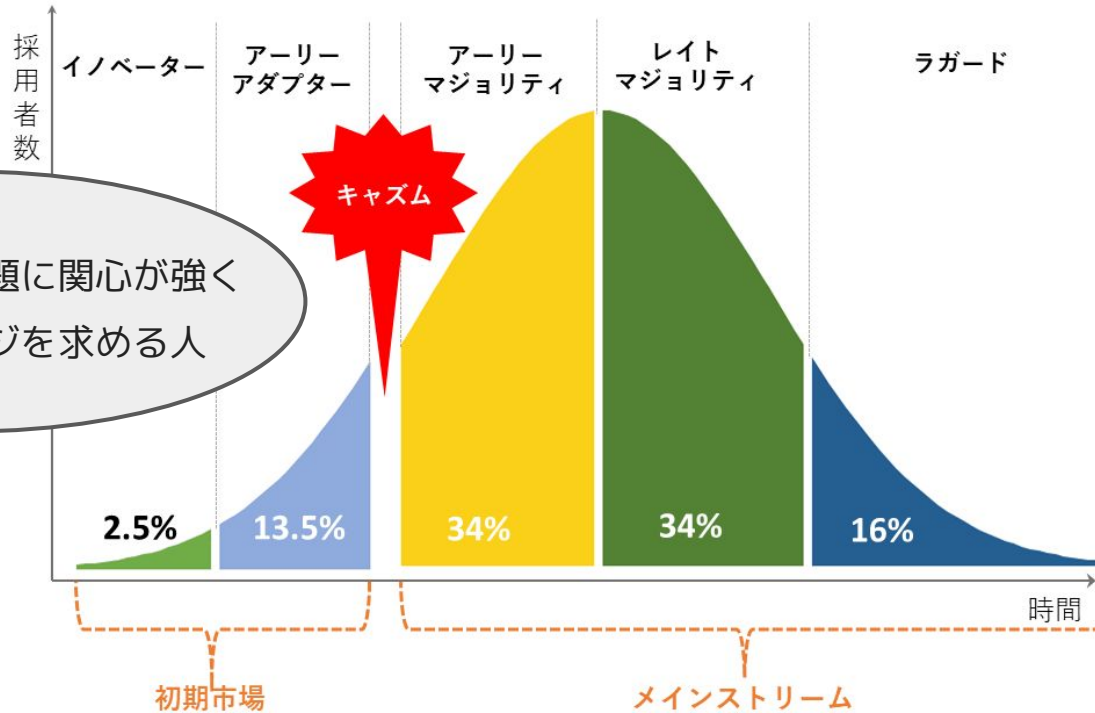
コメントを返信...

キャズム理論



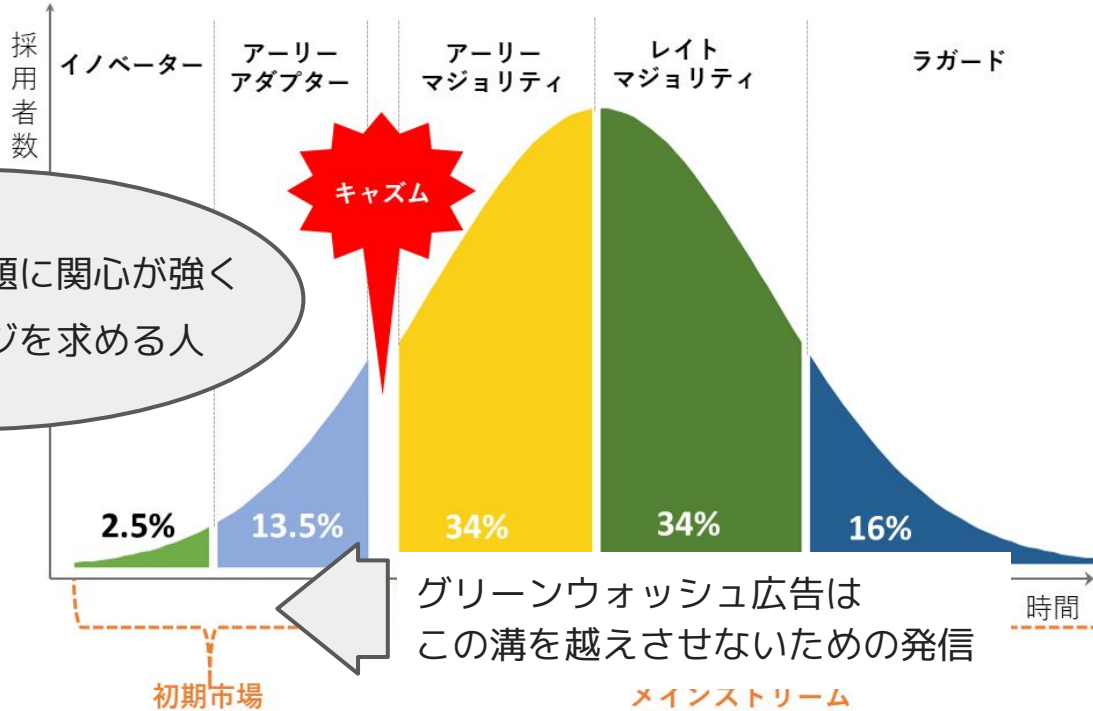
[キャズム理論とは？キャズムが発生する理由、越えるための7つのポイント - 東大IPC](#)

キャズム理論



[キャズム理論とは？キャズムが発生する理由、越えるための7つのポイント - 東大IPC](#)

キャズム理論



グリーンウォッシュ広告がもたらすもの

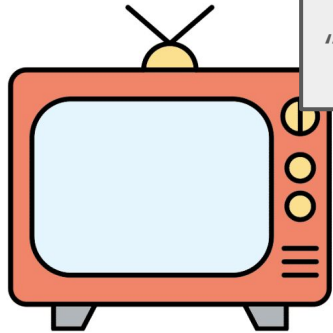
“ゼロエミッション火力を実現する”

“グリーン5G”

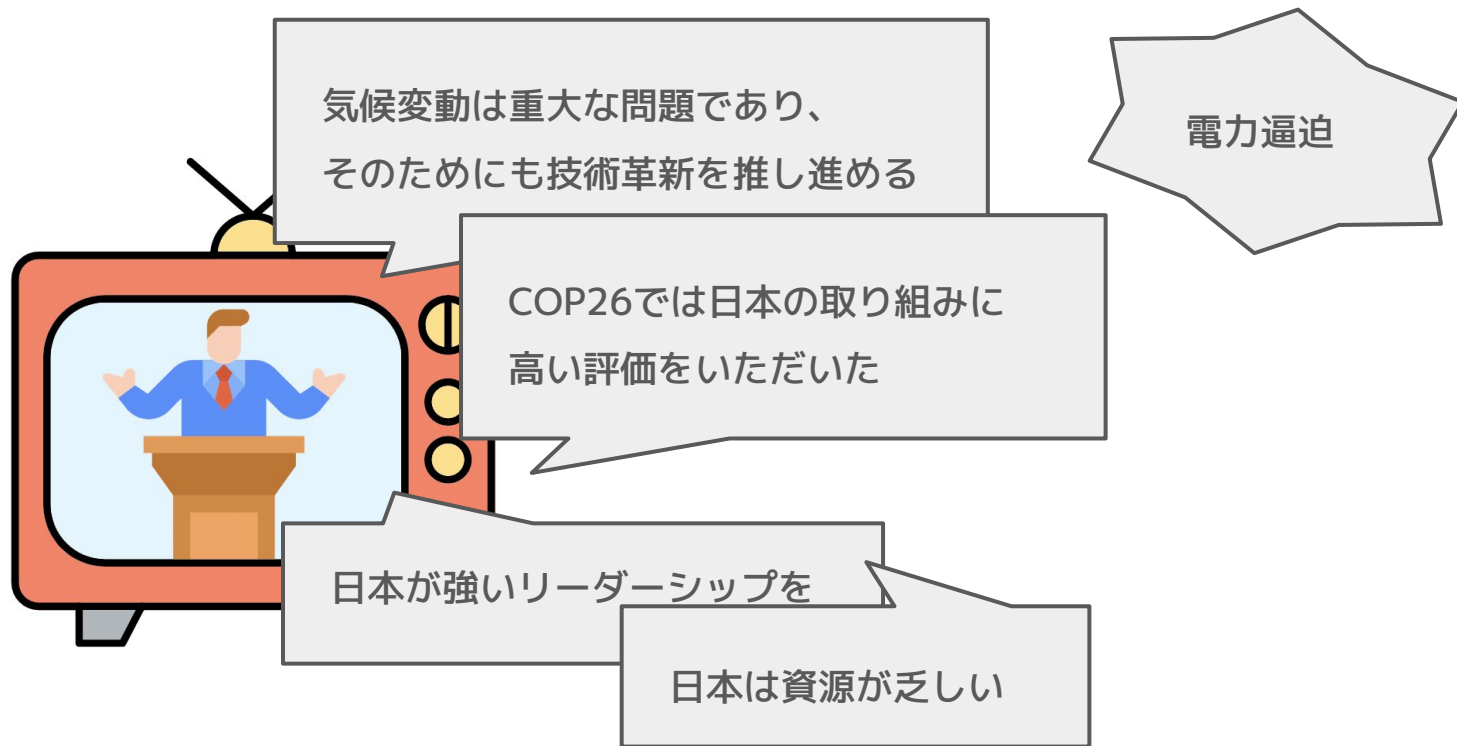
“サステナブルな...”

玉虫色に包まれたCMたち

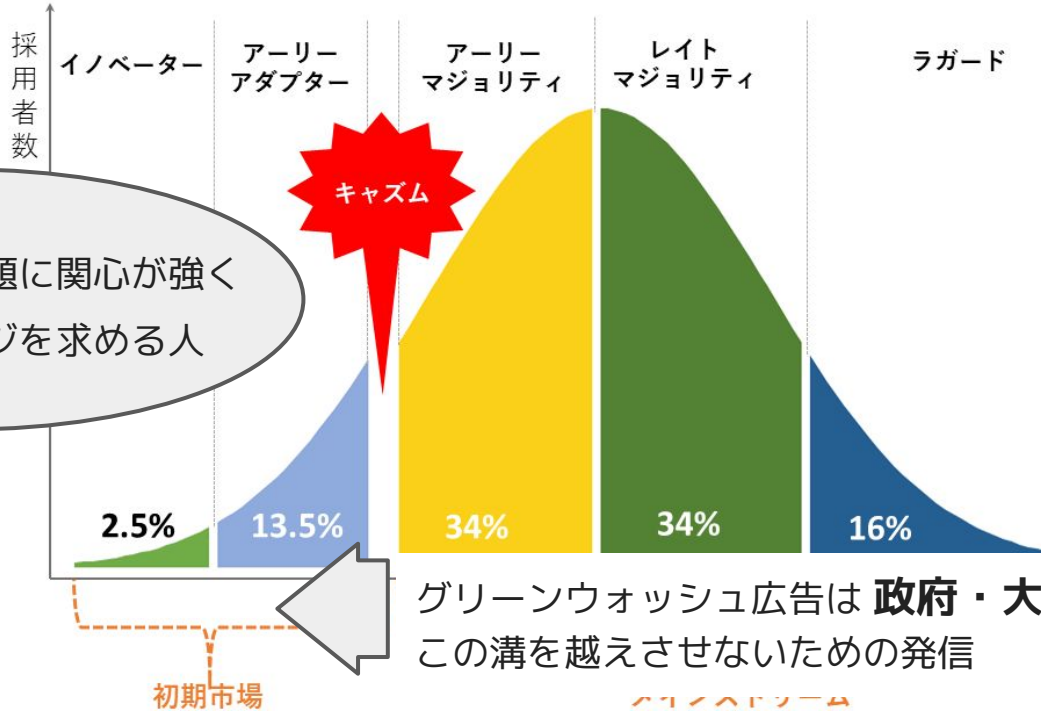
気候変動やばいらしいけど、
企業も動いているんだね😊



グリーンウォッシュ広告の正当性を裏付けるもの

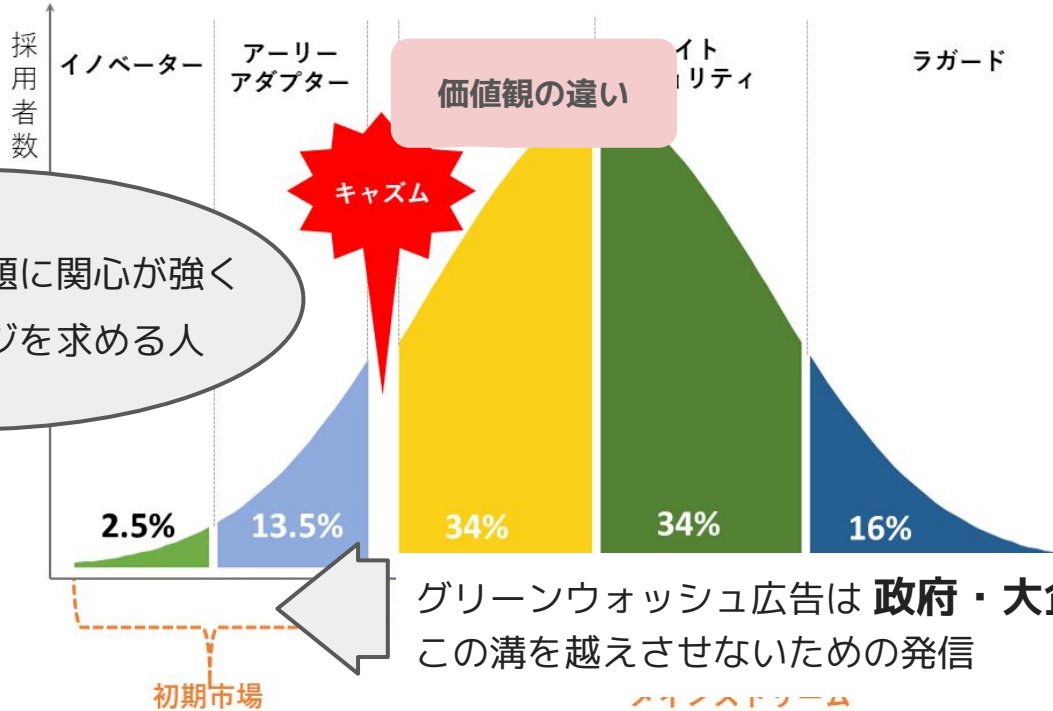


キャズム理論



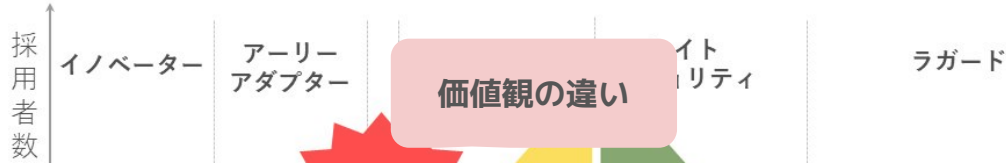
気候危機による問題に関心が強く
システムチェンジを求める人

キャズム理論



気候危機による問題に関心が強く
システムチェンジを求める人

キャズム理論



気候危機による問題に関心が強く
システムチェンジを求める人

長期的視点での社会的責任

13.5%

34%

34%

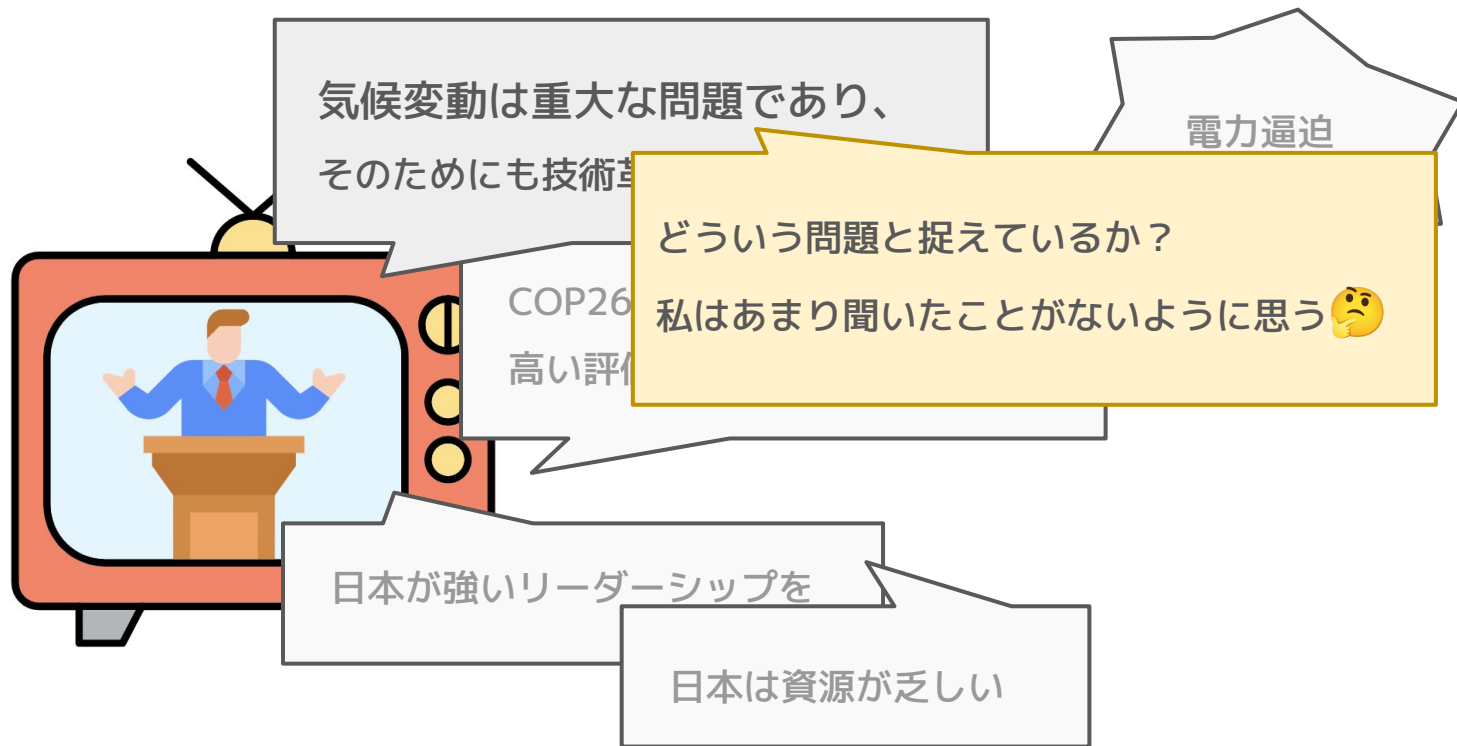
16%

短期的経済的合理性

グリーンウォッシュ広告は **政府・大企業が一丸となって**
この溝を越えさせないための発信

初期市場

📺 グリーンウォッシュ広告の正当性を裏付けるもの



気候変動による災害、そして人間の活動による影響を科学が示した以上、
過剰な温室効果ガス排出は多くの人、生物の命を奪う、“加害行為”だと認識しなければいけない。

私たち は...

- 気候変動は子供、家族、友人など、自身のすぐ近くに迫ってきている問題だと知ってもらう
- 政策に対して、パブコメで「1.5℃目標に整合していますか？」
「私たちの生活は守られますか？」といった声を多く届けてられるよう呼びかけていきたい
- グリーンウォッシュ広告など、少しでも感じた違和感にとれる行動を広めていきたい

そうして市民からも後押しをしていきたい。